



Werkbelevingsonderzoek

Voor bijna alle organisaties zijn de medewerkers het belangrijkste kapitaal. Het is dan ook belangrijk om te weten hoe zij hun werk en werkomgeving ervaren (werkbeleving) én hoe daar effectief op ingespeeld kan worden. Een positieve werkbeleving kan immers bijdragen aan minder ziekteverzuim, een hogere productiviteit en een lager verloop.

S² Onderzoek & Advies is gespecialiseerd in werkbelevingsonderzoek in onderwijsorganisaties waarbij niet alleen de werkbeleving maar ook de factoren die hierop van invloed zijn aan de orde komen.

Werkbeleving

Werkbeleving geeft het geheel aan de meningen en houdingen van medewerkers ten opzichte van hun werk(gever) weer. Het gaat dan bijvoorbeeld over thema's als tevredenheid, organisatiebetrokkenheid, werkdruk/werkstress, bevlogenheid en vitaliteit.

Verschillende *werkaspecten* kunnen van invloed zijn op de werkbeleving:

- Arbeidsinhoud (bijv. taakeisen, regelmogelijkheden)
- Arbeidsverhoudingen (bijv. relatie met collega's, relatie met leidinggevende)
- Arbeidsvoorwaarden (bijv. salaris, werktijden)
- Arbeidsomstandigheden (bijv. fysieke belasting, werkplekinrichting)

In het werkbelevingsonderzoek van S² Onderzoek & Advies wordt allereerst gekeken hoe het staat met de werkbeleving van de medewerkers. Hoe tevreden zijn ze? Gaan ze met plezier naar hun werk? Voelen ze zich vitaal? Zijn ze trots op de organisatie waar ze werken? Kunnen ze hun werk aan? Vervolgens wordt gevraagd hoe de medewerkers de verschillende werkaspecten beoordelen. Tot slot wordt achterhaald welke werkaspecten een belangrijke rol spelen in de werkbeleving van medewerkers. Op deze manier kunnen die werkaspecten aangepakt worden die ook werkelijk tot een verbetering in werkbeleving kunnen leiden.

Onderzoeksopzet

Het werkbelevingsonderzoek van S² Onderzoek & Advies is opgebouwd uit gevalideerde en betrouwbare modules die de verschillende werkbelevingsthema's en de werkaspecten meten. De modulaire opbouw maakt het mogelijk om het onderzoek geheel op uw wensen, eisen en organisatie af te stemmen. Daarnaast is er de mogelijkheid om factoren die specifiek op uw or-



ganisatie van toepassing zijn, zoals een reorganisatie, mee te nemen. S² Onderzoek & Advies stelt hiervoor in samenwerking met u passende vragen op.

Methode

S² Onderzoek & Advies maakt doorgaans gebruik van een vragenlijst die via internet te benaderen is. In deze vragenlijst worden vragen gesteld over de werkbeleving, de werkaspecten die daarop van invloed kunnen zijn en enkele achtergrondkenmerken. Om de respons te verhogen kunnen diverse maatregelen ingezet worden, zoals een aankondigingsbrief, een donatie aan een goed doel en intensieve communicatie 'via de lijn'.

Producten

Na afloop van het vragenlijstonderzoek kunnen er verschillende producten opgeleverd worden:

- *Rapportage*: In een rapport worden de uitkomsten behalve in tekst ook in tabellen en grafieken weergegeven. Daarbij kan worden gekeken of er verschillen zijn naar achtergrondkenmerken (bijv. geslacht, leeftijd, functie, organisatie/afdeling).
- *Internetapplicatie*: S² Onderzoek & Advies heeft een web-based instrument waarmee de uitkomsten van verschillende organisaties/afdelingen geraadpleegd kunnen worden.
- *Tabellenboeken*: In een tabellenboek worden per organisatie/afdeling de uitkomsten per vraag weergegeven.
- *Focusgroep*: In een focusgroep wordt gezocht naar de mogelijke achterliggende redenen, motieven of oorzaken omtrent een opvallend resultaat uit het onderzoek.
- *Factsheet*: In een factsheet komen de belangrijkste resultaten van een organisatie/afdeling kort aan bod, eventueel afgezet tegen andere organisaties/afdelingen (1 à 2 A4).
- *Advies*: S² Onderzoek & Advies kan u adviseren bij het omzetten van de resultaten in concrete maatregelen en/of instrumenten.

Ervaring

S² Onderzoek & Advies heeft veel ervaring op het gebied van werkbelevingsonderzoeken. Enkele referentieprojecten (al dan niet in samenwerking met partnerorganisaties):

- Universiteit van Amsterdam (2004; 2008; 2011, 2012)
- Universiteit Leiden (2010, 2012)
- Universiteit van Tilburg (2004; 2009; 2012)
- Vrije Universiteit Amsterdam (2001; 2008; 2012)
- Montessori College Nijmegen (2010)
- Christelijke Scholengemeenschap Walcheren (2009)
- Rijksuniversiteit Groningen (2005; 2009)
- Technische Universiteit Delft (2009)
- IZZ Zorgverzekeraar (2009)
- Universiteit Utrecht (2002; 2005; 2008)
- Architectenbranche (2008)
- Jeugdgezondheidszorg (2007)
- Universiteitsbibliotheek Tilburg (2007)
- Korein Kinderopvang (2005; 2006; 2007)



- Radboud Universiteit Nijmegen (2006)
- Staring College (2006)

Omdat S² Onderzoek & Advies werkt met een onderzoeksinstrument met modules die al in meerdere organisaties zijn ingezet, bestaat de mogelijkheid om de uitkomsten van uw organisatie te vergelijken met de uitkomsten van werkbelevingsonderzoeken bij andere organisaties. Een dergelijke vergelijking biedt referentie bij het interpreteren van de resultaten.

Over S² Onderzoek & Advies

S² Onderzoek & Advies is gespecialiseerd in werkbeleving, klanttevredenheid en kwaliteit van interne dienstverlening in onderwijsorganisaties. Waar nodig wordt samengewerkt met verschillende partners zoals IVA beleidsonderzoek en advies en ISIZ (online onderzoek). Ook zijn er nauwe banden met de Universiteit van Tilburg en de Open Universiteit. Hierdoor werkt S² Onderzoek & Advies altijd met de meest recente wetenschappelijke inzichten en methoden.

Contact

Voor verdere informatie of het maken van een afspraak kunt u contact opnemen met Sanne Smeenk van S² Onderzoek & Advies:

E: s.smeenk@skwadraat.nl

T: 0413 – 375 600

M: 06 – 2240 6048

www.skwadraat.nl